



Headquarters
MP Filtri S.p.A.
via 1° Maggio, 3
20042 - Pessano con Bornago (MI)
Italy

tel +39 02-95703.1
fax +39 02-95741497
email info@mpfiltri.com
web mpfiltri.com

POLITICA QUALITA' E AMBIENTE

Il futuro di MP Filtri è legato alla capacità di adeguarsi alla necessità dei Clienti, al mutare dei tempi e delle peculiarità che li caratterizzano. La crescente internazionalizzazione dei mercati obbliga a confrontarsi con competitori a livello mondiale, operanti su tutte le aree geografiche del mondo.

Questa espansione mette in evidenza, la necessità di ottenere giorno dopo giorno un vantaggio competitivo sui seguenti aspetti prioritari: **QUALITA', INNOVAZIONE, SERVIZIO e PREZZO**.

L'obiettivo primario è al miglioramento del Servizio al Cliente, della Qualità del prodotto e della propria efficienza produttiva. La prevenzione dei difetti nel prodotto, la riduzione della variabilità e delle inefficienze dei processi sono i primi obiettivi da perseguire.

Come supporto a questi obiettivi è strategia di MP Filtri:

- acquisire solo materiali e servizi che abbiano i requisiti conformi alla qualità attesi dai clienti ed alle normative vigenti;
- perseguire attivamente miglioramenti continui del sistema di gestione della qualità;
- migliorare l'innovazione dei prodotti sviluppati e dei prodotti di nuova concezione, in modo da aumentare le quote di mercato e, conseguentemente, il fatturato.
- investire in R&S per assicurare lo sviluppo delle tecnologie utilizzate;
- mantenere un alto livello tecnologico dei sistemi informatici utilizzati;
- assicurare la protezione del know-how aziendale e dei dati personali trattati attraverso misure di sicurezza tecniche e organizzative volte a prevenire le vulnerabilità informatiche e le intrusioni esterne.

Allo scopo di rispondere alle diversificate richieste dei mercati internazionali, si intende adottare e mantenere un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla specifica "ISO 9001:2015", sviluppando un'analisi dei rischi ed opportunità che possono influenzare la conformità dei prodotti.

MP Filtri SPA opera per creare, con la sua presenza industriale, la miglior prevenzione dei possibili incidenti ambientali.

Affermato questo ci preoccupiamo e ci impegniamo con un piano organico, a prevenire l'inquinamento adottando le opportune misure preventive e a migliorare i seguenti punti seguendo le disposizioni dalla legislazione vigente:

- Mantenere presso MP FILTRI S.p.A. un sistema di gestione ambientale conforme alle norme ISO 14001:2015.
- Definire i propri aspetti ambientali e il loro impatto sull'ambiente, operando un costante monitoraggio per evitare che superino le soglie di rischio determinate
- Mirare costantemente alla protezione dell'ambiente.
- Impegno alla divulgazione a tutto il personale della politica ambientale e degli aspetti ambientali significativi
- Miglioramento continuo su aspetti ambientali significativi
- Coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali in questo impegno
- Coinvolgimento delle aziende che collaborano con MP FILTRI S.p.A.
- Promuovere corsi di perfezionamento ai responsabili del sistema di gestione ambientale
- Determinare ed affrontare i rischi e le opportunità che possono influenzare l'impatto ambientale.
- Includere nel proprio business aziendale l'integrazione dei requisiti del sistema di gestione aziendale.

Monitoraggio dei risultati raggiunti per un continuo miglioramento delle prestazioni ambientali, in particolare per:

- Ridurre i consumi di energia e di acqua potabile rapportati al fatturato aziendale
- Ridurre la produzione di scarti di lavorazione
- Migliorare la raccolta differenziata dei rifiuti
- Migliorare la gestione dei rifiuti speciali

Amministratore Delegato
Sig. Giovanni Pasotto

Data 28/02/2022





Headquarters
MP Filtri S.p.A.
via 1° Maggio, 3
20042 - Pessano con Bornago (MI)
Italy

tel +39 02-95703.1
fax +39 02-95741497
email info@mpfiltri.com
web mpfiltri.com

QUALITY AND ENVIRONMENTAL POLICY

The future of MP Filtri is linked to the ability to adapt to the needs of customers. The world growing of markets obliges to challenge competitors, operating on all geographic areas of the world.

This expansion highlights the need to obtain a competitive advantage on the following aspects: QUALITY, INNOVATION, SERVICE AND PRICE.

The main goal is to improve customer service, product quality and production efficiency. The prevention of defects in the product, the reduction of variability and the inefficiencies of the processes are the first objectives to be implemented.

How to support these goals is MP Filtri strategy:

- Acquire only materials and services that have the expected quality requirements of customers;
- Actively pursue quality improvements;
- To improve the innovative capacity for the products already developed and for those of new conception, so as to be able to share the market shares and, consequently, the turnover.
- R&D investment to assure technological improvement used;
- To mantain a high level of information technology used;
- To assure company know-how and personal data protection through technical and organizational security measures to preventive information computer vulnerability and external intrusions.

MP Filtri SPA works to create, with its industrial presence, to minimize any possible damage to the environment.

We stated that we care and we are committed with a complete plan, to prevent pollution by adopting appropriate preventive actions and to improve the following points, following the current legislation:

- Keep at MP FILTRI S.p.A. an environmental management system compliant with ISO 14001: 2015.
- Define its environmental aspects and their impact on the environment, operating constant monitoring to prevent exceed the risk thresholds determined.
- Constantly to protect the environment.
- Commitment to the disclosure to the entire staff of environmental policy and the significant environmental aspects.
- Improved continuously on the significant environmental aspects.
- Involvement of all business functions in this effort.
- Involvement of the companies that collaborate with MP FILTRI S.p.A.
- Promote further training to those responsible for the environmental management system.
- Determine and address the risks and opportunities that may affect the conformity of products and the environmental impact.
- Include In the company's business requirements of the business management system.

Monitoring of the performance for continuous improvement of environmental performance:

- Reduce the consumption of energy and drinking water rebased on the company's turnover
- Reducing the volume of processing waste
- Improve the collection of waste
- Improve the management of hazardous waste

CEO
Mr. Giovanni Pasotto

Date 28/02/2022

